

Положение о проведении конкурса в области дизайна «Придуманно и сделано в России»

1. Основные положения

1.1. Конкурс в области дизайна «Придуманно и сделано в России» — закрытый, двухэтапный (далее Конкурс).

1.2. Учредителями Конкурса выступают Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Всероссийский музей декоративно-прикладного и народного искусства» (далее ВМДПНИ) и Фонд развития Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства и поддержки творческих инициатив.

Организатор — ВМДПНИ в лице Центра моды и дизайна D3 (далее Центр).

1.3. Цель Конкурса — стимулирование развития современного искусства дизайна России, выявление и поддержка творческих достижений, привлечение внимания широкой общественности к отечественной визуальной культуре.

1.4. Участие в Конкурсе бесплатное.

1.5. Настоящий конкурс проводится в соответствии с гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.6. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации — авторы (дизайнеры, художники, медиа-художники, инженеры, архитекторы)/авторские коллективы (студии, мастерские, лаборатории), а также юридические лица, обладатели авторских прав, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

1.7. Участники, прошедшие отбор Оргкомитета и отобранные Экспертным советом, становятся номинантами Конкурса.

2. График проведения Конкурса

03 июля — 17 сентября 2018 г.	Первый этап
03 июля — 31 августа	Прием Конкурсных заявок участников
03 июля — 14 сентября	Экспертиза и формирование списков номинантов
17 сентября	Объявление номинантов Конкурса

17 сентября — 21 ноября 2018 г.	Второй этап
17 сентября — 14 октября	Предоставление дизайнерских изделий для экспозиции
14 ноября	Заседание Жюри, определение победителей
21 ноября	Церемония награждения

3. Номинации

3.1. Каждый участник имеет право представить свое изделие в любой из номинаций (в том числе в нескольких одновременно), при этом общее число работ от одного участника не может превышать 3 (три).

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Дизайн-продукт» — готовый оригинальный продукт, произведенный вручную или в промышленных условиях;

2) «Дизайн-прототип» — макет, выставочный или опытный образец изделия, выполненный в материале;

3) «Новое ремесло» — наследие традиционного искусства в современном дизайне, форма и орнаменталистика традиционного декоративного искусства, узнаваемые и интерпретированные в контексте современной дизайнерской эстетики.

3.3. В указанных конкурсных номинациях выдвигаются изделия в следующих категориях:

- 1) мебель;
- 2) предмет интерьера;
- 3) светильник;
- 4) посуда;
- 5) текстиль для дома;
- 6) украшение;
- 7) аксессуар.

3.4. Внеконкурсная номинация, которая определяется специальным решением Жюри.

4. Предмет Конкурса

4.1. Предметом Конкурса для всех номинантов является право на приглашение к участию в выставочном проекте ВМДПНИ.

4.2. Предметом Конкурса для победителей является:

1. право заключения договора комиссии на реализацию дизайн-изделия в ВМДПНИ в номинациях «Дизайн-продукт» и «Новое ремесло».
2. право пройти стажировку на производстве при поддержке партнеров Конкурса в номинации «Дизайн-прототип».

5. Требования к участникам

5.1. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации — авторы (дизайнеры, художники, медиа-художники, инженеры, архитекторы)/авторские коллективы (студии, мастерские, лаборатории), а также юридические лица, обладатели авторских прав, зарегистрированные на территории Российской Федерации.

5.2. Участник гарантирует наличие у него авторских прав на изделия, выдвинутые на Конкурс.

5.3. В случае, если автор и заявитель не одно лицо, к Конкурсной заявке должно прилагаться **Заявление об ознакомлении и согласии с Положением о Конкурсе** правообладателя на участие в Конкурсе. Письменное согласие должно содержать точное имя автора, авторского коллектива или компании-правообладателя и название изделия. Согласие должно быть подписано лично автором, представителем авторского коллектива или компании-правообладателя.

5.4. Факт подачи заявки на участие в конкурсе означает согласие участника со всеми правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем положении.

6. Требования к изделию

6.1. Изделие должно соответствовать одной из категорий Конкурса.

6.2. Изделие должно быть разработано и произведено в России. В исключительном случае по решению Организационного комитета для участия в Конкурсе могут быть отобраны изделия, разработанные, но не произведенные в России, а также изделия, разработанные совместно с иностранными специалистами и произведенные в России.

6.3. Изделие не должно являться копией или репликой уже существующего продукта. В случае возникновения спорных ситуаций, работа может быть снята с Конкурса на любой этапе по решению Организационного комитета.

6.4. Оценка автора стоимости его изделия, представленного в номинациях «Дизайн-Продукт» и «Наследие традиционного искусства в современном дизайне», не должна превышать 50 (пятьдесят) тысяч рублей.

6.5. Изделие не должно содержать элементов, побуждающих к совершению противоправных действий, призывающих к насилию

и жестокости, а также иных, отнесенных законом Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ к недопустимым.

7. Критерии оценки изделий

Критерий	Дизайн-продукт	Дизайн-прототип	Новое ремесло
Новация и инновация	В производстве изделия использованы новые идеи, технологии, инструментарий, материалы.		
Качество	Изделие имеет стабильно хорошее качество исполнения.	Изделие имеет презентабельный вид.	Изделие имеет хорошее качество исполнения.
Функциональность	Изделие выполняет заявленную функцию.		
Эргономичность	Изделие удобно в использовании и обслуживании.		
Экологичность	Изделие выполнено из безопасных материалов и/или помогает решению проблем, связанных с экологией и защитой окружающей среды.		
Социокультурная значимость	Изделие решает определенную социальную или культурную задачу.		
Художественная значимость	Изделие олицетворяет художественно-эстетическое направление или конкретную технику исполнения, оказавшую или способную оказать значительное влияние на российский дизайн и/или декоративно-прикладное искусство.		

8. Порядок и сроки проведения конкурса

8.1. Конкурс проводится в два этапа. Первый этап — прием заявок и определение номинантов. Второй этап — формирование экспозиции и выбор победителей.

Первый этап

8.2. Прием заявок осуществляется Организационным комитетом с 03 июля по 31 августа 2018 года.

8.3. Экспертиза и формирование списков номинантов производится Экспертным советом с 03 июля по 14 сентября. Решение о выборе номинантов Конкурса принимается в порядке голосования, когда каждый член Экспертного совета распределяет баллы от нуля до двадцати, где ноль — минимальная оценка, а двадцать — максимальная. В каждой

конкурсной номинации по 7 (семи) категориям отбираются не более 5 (пяти) изделий, набравших максимальное количество баллов. В случае, если максимальный балл набирают больше, чем 5 (пять) изделий, окончательное решение о составе номинантов Конкурса принимает Организационный комитет. Голосование является дистанционным и закрытым и происходит путем заполнения электронного табеля, предоставленного Организационным комитетом.

8.4. Объявление номинантов Конкурса Оргкомитетом не позднее 17 сентября 2018 года.

Второй этап

8.5. Изделия-номинанты Конкурса выставляются во ВМДПНИ на специальной экспозиции. Срок предоставления изделий и формирования экспозиции: 17 сентября — 14 октября 2018 года.

8.6. Победителей Конкурса определяет Жюри на заседание 14 ноября 2018 года из числа номинантов, предварительно отобранных Экспертным советом. Решения по выбору победителей Конкурса принимаются в порядке голосования, где каждый член Жюри, присутствующий на заседании, отдает свой голос за одного из 5 (пяти) кандидатов в каждой категории по 3 (трем) номинациям, а также голосует по внеконкурсной номинации. Победителями признаются номинанты, получившие большинство голосов. Голосование является закрытым и осуществляется путем заполнения бюллетеней для голосования. Если номинанты набирают равное количество голосов, победителя определяет Председатель Жюри. Отбираются 7 (семь) победителей Конкурса в каждой номинации и один призер по специальной номинации. Результаты голосования определяются протоколом, который подписывается всеми членами Жюри.

8.7. Для определения обладателя Гран-при конкурса к голосованию допускаются только изделия-номинанты. Гран-при присваивается произведению, за которое проголосовало не менее 2/3 членов Жюри.

8.8. Оглашение результатов Конкурса и церемония награждения — 21 ноября 2018 года.

9. Вознаграждение

9.1. Вознаграждением Конкурса для всех номинантов является право на приглашение к участию в выставочном проекте ВМДПНИ.

9.2. Вознаграждением Конкурса для победителей является:

- 1) право заключения договора комиссии на реализацию дизайн-изделия в ВМДПНИ в номинациях «Дизайн-продукт» и «Новое ремесло»;
- 2) право пройти стажировку на производстве при поддержке партнеров Конкурса в номинации «Дизайн-прототип».

9.3. Гран-при Конкурса: приобретение Фондом развития Всероссийского музея декоративно-прикладного искусства и поддержки творческих инициатив предметов для формирования постоянной экспозиции ВМДПНИ.

10. Организационный комитет, Экспертный совет и Жюри Конкурса.

Организационный комитет

10.1. Организационный комитет (далее — Оргкомитет) является рабочим органом Конкурса. Состав Оргкомитета утверждается Учредителем приказом. Основу Оргкомитета составляют сотрудники Центра моды и дизайна при ВМДПНИ, представители партнеров.

10.2. В состав Оргкомитета не могут входить члены Жюри и Экспертного совета.

10.3. Задачи Оргкомитета Конкурса:

- 1) разработка Положения о Конкурсе;
- 2) подготовка публичных материалов Конкурса;
- 3) проведение ознакомительного семинара и рассылка участникам Положения о Конкурсе;
- 4) сбор Конкурсных заявок;
- 5) проведение проверки Конкурсных заявок на соответствие условиям Конкурса;
- 6) взаимодействие с лицами, участвующими в подготовке и проведении Конкурса, включая Экспертный совет и Жюри;
- 7) подготовка и проведение заседаний Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- 8) создание экспозиции номинантов Конкурса;
- 9) организация церемонии награждения по итогам заседания Жюри Конкурса;
- 10) отстранение участников Конкурса путем дисквалификации, в случае нарушения участниками условий Конкурса.

10.4. Решения Оргкомитета считаются правомочными, если они принимаются составом в количестве не менее половины общей численности членов простым большинством голосов.

Экспертный совет

10.5. Экспертный совет Конкурса формируется Оргкомитетом и утверждается ВМДПНИ из числа ведущих российских и зарубежных представителей дизайн-индустрии: дизайнеров, художников, архитекторов,

критиков, педагогов, журналистов и предпринимателей, работающих в области дизайна, искусства и архитектуры.

10.6. В состав Экспертного совета не могут входить члены Оргкомитета и Жюри.

10.7. Задача Экспертного совета:

1) проведение экспертизы и отбор до 5 (пяти) изделий в каждой номинации по категориям в соответствии с Положением о Конкурсе (дистанционно);

2) осуществить свой выбор в установленные сроки.

10.8. Если член Экспертного совета представляет свою заявку на Конкурс или является сотрудником компании-участника Конкурса, то его голос не учитывается, а право голоса по данной работе переходит к Организационному комитету.

Жюри Конкурса

10.9. Жюри Конкурса формируется Оргкомитетом и утверждается ВМДПНИ из числа авторитетных действующих российских и зарубежных представителей дизайн-индустрии: дизайнеров, художников, архитекторов, критиков, педагогов, журналистов и предпринимателей, работающих в области дизайна, искусства и архитектуры.

10.10. В состав Жюри не могут входить члены Оргкомитета и Экспертного совета.

10.11. Член Жюри обязан:

1) письменно подтвердить свое согласие с Положением о Конкурсе;

2) принять участие в очном голосовании членов Жюри или письменно уведомить Оргкомитет конкурса о невозможности участия в голосовании.

10.12. Жюри Конкурса на заседании путем голосования выбирает Председателя Жюри. Председатель Жюри во время проведения заседания может вносить предложения по повестке заседания Жюри и принимать для рассмотрения предложения членов Жюри по порядку проведения и иным вопросам заседания.

10.13. Заседание Жюри проводится единожды. Если в определенную дату, на которую назначено заседание Жюри, отсутствует кворум или в заседании не принято необходимое решение, заседание Жюри может быть по решению Жюри, принятому имеющимся составом, перенесено на другой день, в пределах 7 (семи) дней.

10.14. Заседание Жюри Конкурса будет признано правомочными (имеет кворум), если на заседании присутствует не менее двух третей списочного состава Жюри.

10.15. Члены Жюри не могут представлять свою заявку на Конкурс или являться сотрудником компании-участника Конкурса.

10.16. На заседаниях Жюри Конкурса ведется протокол заседания, который подписывается всеми членами Жюри и утверждается Председателем Жюри Конкурса.

10.17. С каждого члена Жюри берется подписка о неразглашении итогов заседания до официальной церемонии награждения победителей.

10.18. Решения Жюри оглашаются на специальной церемонии одновременно с вручением призов.

10.19. Решения Жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

11. Финансирование

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются из средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

11.2. Оплату всех расходов, связанных с проездом в Москву и обратно, пребыванием на открытии экспозиции и церемонии награждения победителей, несут сами участники Конкурса.

12. Заключительные положения

12.1. Предоставление разъяснений.

1) любой участник вправе направить организатору Конкурса запрос о разъяснении Положения о Конкурсе и условий участия. Такой запрос направляется в электронном виде по указанному в пункте 12.3. (2) адресу;

2) оргкомитет обязан предоставить ответ на запрос о разъяснении Положений о Конкурсе в форме электронного документа в течение 5 (пять) рабочих дней со дня поступления указанного запроса. Запросы участников должны поступить не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. Оргкомитет не обязан отвечать на запросы, поступившие после этого срока.

12.2. Конкурс по одной из категорий считается несостоявшимся, если количество поданных заявок по ней не превышает 3 (три). Организатор обязан опубликовать информацию об отмене категории на сайте Музея.

12.3. Контакты:

1) юридический адрес: 127473, город Москва, ВМДПНИ (Центр моды и дизайна D3), улица Делегатская, дом 3;

2) e-mail адрес, по которому направляются Конкурсные заявки, предложения, запросы о разъяснении Положения и Конкурсе: design@vmdpni.ru (с пометкой «На конкурс»).

12.4. Внесение изменений в условия Конкурса:

1) учредитель и/или Организатор по собственной инициативе вправе принять решение о внесении изменений в Условия Конкурса не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до даты окончания приема заявок на Конкурс. Изменение предмета Конкурса не допускается;

2) в течение 5 (пять) рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в Условия Конкурса такие изменения публикуются Организатором на странице Конкурса.

12.5. Конкурс проводится Организатором с соблюдением требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152 ФЗ «О персональных данных». Отправляя данную заявку, участник дает свое согласие на обработку персональных данных, на публикацию в электронном и печатном виде фотографии и информации о моем дизайнерском изделии по усмотрению организаторов конкурса.

13. Конкурсная заявка

13.1. Анкета заявителя автора / компании / творческого коллектива.

13.2. Портретная фотография автора / авторского коллектива.

13.3. Изображения изделия. Не более 3 (трех) фотографий в формате jpg, с разрешением не менее 300 dpi.

13.4. Заявление об ознакомлении и согласии с Положением о Конкурсе.

13.5. Декларация об авторстве.

14. Приложения к Положению о Конкурсе, являющиеся его неотъемлемой частью

14.1. Приложение №1:

1) Анкета заявителя автора;

2) Анкета заявителя компании / творческого коллектива.

14.2. Приложение №2 — Заявление об ознакомлении и согласии с Положением о Конкурсе.

14.3. Приложение №3 — Декларация об авторстве.