**Протокол заседания бюро секции «Графический дизайн»**

03.10.18

наб. реки Мойки д. 8

Присутствовали:

1. Куликов И.И. – председатель бюро секции ГД

2. Трофимов А.А.

3. Тимофеев А.В.

4. Скляров Р.И.

5. Корольков В.Ю.

6. Жданов А.Д.

7. Чумина Е.Ю.

8. Тжаска Н.А. – секретарь секции ГД

Приглашенные:

1.Дужников С.Ю. – председатель правления СПбСД

Отсутствовали:

1.Бертельс В.Д.

2.Рябинина-Задерновская В.Е.

Повестка дня

1. Организация выставки «Путешествие в Россию 2004-2013гг» в музее

 «Россия — моя история» в 2018 г.

2. Осенний прием в СПбСД

3. Обсуждение и рекомендации к созданию брендбука СПбСД.

4. Обсуждение положения вокруг информации о проведении конкурса на создание

 туристического бренда СПб.

5. Лекционный план на следующий сезон.

6. Разное.

По первому вопросу

Дужников С.Ю.:

Мы с Полиной Слуцкой побывали на встрече с зам. директора Музея «Россия — моя история». Музей заинтересован в нашем сотрудничестве, особенно после выставки

«Конвергенция», но вопрос о финансировании выставки остался нерешенным.

Краткий срок оставшийся до 04.11.18, к которому приурочена выставка ставит перед нами сложную задачу. Если на сл. неделе эта проблема не будет решена, то выставка

Будет перенесена на сл. год.

При перенесении выставки на сл. год можно постараться получить грант от комитета по культуре. Кроме того, выставка может стать передвижной. Т.к. по России создано

14 филиалов музея «Россия – моя история»

На следующей неделе этот вопрос будет решен.

2. Вопрос повестки Осенний прием в СПбСД

На предыдущем заседании правления было принято решение о создании экспертных комиссий в секциях. Списки комиссий должны быть утверждены на сл. заседании Правления СПб СД 17.10.18.

От секции графики экспертная комиссия:

1. Авакян Д.

2. Скляров Р.И.

3. Куликов И.И.

4. Жданов А.Д.

5. Энди Мартин

6. Тжаска Н.А.

7. Трофимов А.А.

В состав приемной комиссии от секции графики рекомендованы:

1. Куликов И.И.

2. Трофимов А.А.

3. Чумина Е.Ю.

3. Обсуждение создания бренд бука СПбСД.

— Куликов И.И.:

— Варвара Задерновская предложила разделить информацию, размещаемую в брендбуке, на разные части. Одна часть информационная о структуре союза, другая о техническом применении элементов фирменного стиля СПбСД. Может быть в процессе разработки появятся и другие части в составе самого брендбука.

Скляров Р.И.:

— Я считаю, что отмечать достижения СПбСД в бренд буке не стоит, т.к. это издание не на один год, его надо сделать вневременным, универсальным.

Трофимов А.А.:

— Предлагаю создать таблицу в открытом доступе, чтобы каждый мог внести свои предложения и поправки в брендбук.

Сроки поджимают (срок окончания действия гранта — 1 января 2019г.).

Куликов И.И.:

— Я сделаю таблицу для дополнений и правок бренд бука. Все смогут ознакомится с этой работой.

4. Вопрос об объявлении конкурса на создание туристического бренда СПб.

Куликов И. И:

— Это тендер. Объявленная цена на создание тур. бренда Петербурга составляет 8,5 млн руб. Заказчиком является комитет по туризму СПб, срок подачи заявок на участие 09.10.18.

Созданы абсолютно неприемлемые условия для создания работы достойной такого города как Санкт-Петербург. Хочу выступить в официальных источниках информации о таком положении вещей и использовать, например, информационное поле СПбСД — наш сайт. Нельзя допустить, чтобы такая интересная и сложная задача, как создание привлекательного туристического имиджа города, стала бы финансовой авантюрой нечистых на руку деятелей.

Дужников С.Ю.:

— Надо собрать мнения представителей различных дизайнерских агентств Петербурга и составить общую статью по поводу этого безобразия. СПбСД не может и не должен стоять с стороне от подобных проблем.

Куликов И.И.:

— Самое действенное — это статья на нашем сайте.

5. Лекционный план на сл. сезон 2018-2019гг.

Трофимов А.А.:

— На лекции приходит мало желающих. У нас явный недостаток информации о проведении интересных лекций на Мойке8.

Скляров Р.И.:

— Нужно оповещать учебные заведения, т.к. лекции имеют просветительскую ценность прежде всего для молодых дизайнеров. Почему не делаются плакаты на бумажных носителях?

Куликов И.И.:

— Нужно приглашать профессоров старой школы, имеющих большой опыт в создании интересных разработок.

6. Разное.

Тимофеев А. В.:

— Напоминаю, что надо определить нуждающихся в материальной помощи и подать списки до 01.12.18 на следующий год.

Чумина Е. Ю.:

В августе этого года мы подали заявку на участие в фестивале «Японская Осень».

Организаторы этого мероприятия должны были оповестить нас о своем решении

Принять нашу заявку или отклонить ее до 24.08.18г.

Я никаких сведений по этому поводу не получила и сегодня 03.10.18 с удивлением узнала, что мы (СПбСД), включены в программу фестиваля,

который начинается 08.10.18.

И на нашей площадке Мойка8 состоится мастер-класс по каллиграфии в период

с 08.10 — 18.10 с.г. Предлагаю организовать мастер-класс 15.10.18. Послать официальное. приглашение консулу Японии, пригласить студентов и всех желающих.

Дужников С.Ю.:

— Фирма «Берег» хочет организовать у нас конкурс для рекламы своей продукции. Мы должны составить коммерческое предложение. Фирма является нашим партнером и

можно, например, создать календарь, где будут отражены наши работы с использованием продукция фирмы «Берег». По типу конкурса, проведенного фирмой «Анталис» в 2016г.

Куликов И.И.:

Повестка дня в основном исчерпана. Спасибо всем за активное участие.

Председатель секции «Графический дизайн» Куликов И. И.

Секретарь секции «Графический дизайн» Тжаска Н. А.