



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СРЕДИ ДИЗАЙНЕРОВ ARTZEPT 2010

У молодых талантов есть шанс засиять, победив в VII ежегодном конкурсе Artzept, международном конкурсе дизайнеров, проводимом компанией ZEPTEP International.

1-й приз – 10 000 евро

*“Одно дело – верить, что дизайн – это хорошо и полезно.
Другое дело – на самом деле поддерживать и инвестировать в его развитие,
и с искренним удовольствием видеть появляющиеся и расцветающие таланты” – г-жа Мадлена Цептер.*

Меценат г-жа **Мадлена Цептер** учредила конкурс **Artzept** в 2004 году, с тех пор он становился все более популярным, превратившись к сегодняшнему дню в один из наиболее престижных дизайнерских конкурсов в мире. Каждый год г-жа Цептер определяет тему очередного конкурса, а компетентное жюри рассматривает работы участников, созданные из самых различных материалов. Конкурс приобрел необычайную широту, поскольку в нем могут участвовать самые молодые талантливые дизайнеры всего мира. Как живое воплощение любви г-жи Цептер к искусству, **Artzept** призван стимулировать креативность и продвигать новые идеи, так же как и поддерживать выдающиеся дизайнерские таланты. Идеи, лежащие в основе конкурса, полностью соответствуют миссии компании ZEPTEP International, состоящей в стремлении улучшить жизнь людей во всем мире с помощью высококачественных товаров ZEPTEP. Каждый год **создатель работы – победителя конкурса получает приз в 10 000 евро**, сумму, которая поможет молодому дизайнеру начать свой собственный бизнес.

При этом, **Artzept** был создан не только для того, чтобы поддерживать дизайнеров и помогать им достигать своих профессиональных целей. Конкурс помогает компании ZEPTEP International шире смотреть на развитие **тенденций и творческого потенциала** в мире дизайна. Знакомство с новыми концепциями и понимание стоящей за ними мотивации, так же как и наблюдение за тем, как профессиональные дизайнеры и деятели искусства, входящие в жюри, оценивают их, безусловно, обогащает компанию ZEPTEP International, чья деятельность посвящена разработке и производству потребительских товаров, созданных с целью улучшить повседневную жизнь людей.

Являясь истинным ценителем искусства, г-жа **Мадлена Цептер** сформировала **первоклассное жюри для Artzept**, в которое вошли наиболее яркие величины в области искусства, дизайна, промышленного дизайна и архитектуры, успешно сотрудничающие с лидирующими компаниями мира, такие как, например, арт-директор Artzept-2009 искусствовец г-жа **Гордана Биба Маркович**, а также профессор **Борек Сипек**, архитектор и дизайнер.

Тема конкурса 2010 г. - “ВАЗА ДЛЯ ФРУКТОВ (FRUTTIERA)”

Участникам конкурса необходимо создать **устойчивое блюдо, на котором размещаются и демонстрируются фрукты. Любые шарообразные сосуды без опоры (ножки) не будут приняты к рассмотрению.** Работы должны быть уникальными, подписанными их создателями. На первом месте – функциональность, но также важны художественная и эстетическая ценность работ, их прогрессивность и экологичность. Не будут рассмотрены чисто концептуальные работы. Работы могут быть созданы в любых техниках, из стекла, металла, пластика, керамики, композитных материалов. **Итак, конкурс начался! Участники конкурса должны до 10 сентября предоставить свои работы на тему “ВАЗА ДЛЯ ФРУКТОВ (FRUTTIERA)”.** Результаты будут объявлены в ноябре 2010 г. в Милане (Италия).

Международный конкурс среди дизайнеров Artzept 2010

Тема: “ВАЗА ДЛЯ ФРУКТОВ (FRUTTIERA)”

Материалы: любая керамика, стекло, металл, пластик, композитные материалы и дерево

Срок подачи работ: до 10 сентября 2010 г.

1-й ПРИЗ: 10 000 евро

2-й ПРИЗ: 4 000 евро в продукции ZEPTEP

3-й ПРИЗ: 3 000 евро в продукции ZEPTEP

Правила и условия Международного конкурса среди дизайнеров ZEPTEP International можно прочитать здесь: www.zepter.ru

Просим вас **до 10 сентября 2010 г.** передать ваши работы куратору конкурса в вашем учебном заведении. Участие в конкурсе означает согласие участника со сроками проведения и условиями конкурса

ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА ARTZEPT-2009 “ЧАЙ ДЛЯ ДВОИХ”



1-й приз – 10 000 евро

Nebojša Momcilovic – Сербия



2-й приз – 4 000 евро в продукции ZEPTEP

Lynn Frydman Kuhn – Швейцария



3-й приз – 3 000 евро в продукции ZEPTEP

Balazs Somlai – Венгрия

ZEPTEP International производит и продает эксклюзивные высококачественные потребительские товары в более чем 40 странах на 5 континентах, с помощью прямых продаж, силами более чем 120 000 консультантов, а также через собственные магазины-салоны. ZEPTEP International успешно развивает 5 брендов: Medical, Cosmetics, Luxury, Home Art и Home Care. На сегодняшний день продано более 600 000 000 единиц продукции ZEPTEP. Компания имеет более 65 000 000 довольных покупателей по всему миру. Миссия ZEPTEP – **стремление к более долгой, здоровой и счастливой жизни.**

Правила участия в конкурсе ARTZEPT 2010

1. ZEPTER International с радостью открывает конкурс для дизайнеров и художников со всего мира и представляет тему этого года - «Ваза для фруктов».
2. Международное жюри ZEPTER International присуждает 3 приза конкурса:
 - **Первое место – 10 000 евро**
 - **Второе место – 4 000 евро в продукции ZEPTER**
 - **Третье место – 3 000 евро в продукции ZEPTER**

Условия участия

1. Каждый дизайнер должен предоставить:
 - a) Работу «**Ваза для фруктов**», представляющую собой обязательно **устойчивое блюдо, на котором размещаются и демонстрируются фрукты. Любые шарообразные сосуды без опоры (ножки) не будут приняты к рассмотрению.** Работы должны быть уникальными, подписанными их создателями. На первом месте – **функциональность**, но также важны художественная и эстетическая ценность работ, их прогрессивность и экологичность. Не будут рассмотрены чисто концептуальные работы. Возможно использование любых техник и материалов: стекло, металл, пластик, керамика и композитные материалы. Один дизайнер может предоставить не более 1 работы.
 - b) Заполненную форму участника (форму можно получить у куратора конкурса в Вашем учебном заведении _____) или у представителя компании ZEPTER _____). Форма должна быть заполнена заглавными буквами, разборчиво. Обязательна личная подпись участника на заполненном документе.
 - в) Напечатанную биографию с датами, включая описание своих работ с техническими и другими характеристиками.
 - г) Цветную фотографию работы (напечатанную или в электронном виде на диске, размер от 13х18 и выше, с отличным (high) разрешением).

Все вышеперечисленные материалы, включая готовый выставочный образец, должны быть переданы куратору вашего учебного заведения не позднее 10 сентября 2010 года.

2. Работы, прибывшие позже этого срока, рассматриваться не будут.
3. Организаторы не берут на себя ответственность за ущерб, причиненный работам во время их транспортировки из России до места проведения конкурса в Италии.
4. Во время выставки компания ZEPTER страхует все работы.
5. Любой ущерб, причиненный работам во время выставки, будет оценен комиссией. Составленный акт будет отправлен владельцу работы.
6. Страховка покрывает работы стоимостью не более 400 евро. Работы со стоимостью более 400 евро к выставке не принимаются.
7. После получения работ куратор конкурса в Милане выберет работы для участия в выставках, а совет жюри определит победителей. В случае получения 2-го и 3-го призов их денежное возмещение невозможно. Все выигравшие работы становятся собственностью ZEPTER International.
8. Все отобранные для участия в конкурсе работы и работы, получившие призовые места, будут представлены на выставках, проходящих в магазинах ZEPTER и художественных галереях в течение 2010-2011 гг. в наиболее крупных европейских городах. Организатор берет на себя все расходы на выставки, включая транспортировку, страховку и организацию выставки.
9. Организатор оставляет за собой право менять время проведения выставок.
10. Результаты конкурса и список победителей будет опубликован в новостях компании ZEPTER и специализированных журналах, высылаемых всем покупателям ZEPTER в странах, где проходят выставки (более 1 000 000 адресов).
11. Работы, представленные на выставках, не могут быть отозваны до окончательного закрытия выставки.
12. Организаторы оставляют за собой право использовать репродукции работ на выставках и в каталогах без выплаты авторских отчислений дизайнеру.
13. Каждый участник будет представлен в каталоге рядом с фотографией своей работы.
14. Каждому дизайнеру будет предоставлено по одному бесплатному каталогу.
15. Подписывая заполненную форму участника конкурса ARTZEPT 2010, автор соглашается со всеми вышеуказанными правилами и замечаниями (для этого необходимо поставить подпись). В форме автор должен указать, хочет ли он отдать свою работу организатору конкурса или он хочет, чтобы работу вернули.

Желаем вам удачи в нашем конкурсе!

ZEPTER International сделает все возможное, чтобы продолжить развитие концепции этого конкурса во всем мире, из года в год представляя новую тему.

За более подробной информацией обращайтесь к куратору конкурса в вашем учебном заведении:

Или к представителю компании ZEPTER: _____

Или в главный офис компании: *Носова Анна (495) 257-4417, доб. 119, pr.manager@zepter.ru*